

Odovzdanie ocenenia Slovensko-poľskej obchodnej komory za vzornú slovensko-poľskú hospodársku spoluprácu a dlhodobý a kontinuálny rozvoj obchodných vzťahov medzi Slovenskom a Poľskom spoločnosti I.D.C. HOLDING, a.s.

13.12.2017, Kežmarok

13. decembra 2017 sa v Kežmarku uskutočnilo výročné zasadnutie predsedov Slovensko-poľskej obchodnej komory (SPOK) a Poľsko-slovenskej obchodnej a priemyselnej komory.

Pri tejto príležitosti za účasti veľvyslancov Slovenskej republiky v Poľsku, Poľskej republiky na Slovensku a pozvaných hostí, udelila Slovensko-poľská obchodná komora **Ocenenie za vzornú slovensko-poľskú hospodársku spoluprácu a dlhodobý a kontinuálny rozvoj obchodných vzťahov medzi Slovenskom a Poľskom spoločnosti I.D.C. HOLDING, a.s.** Ocenenie odovzdal predseda SPOK Stanislav Kučírek.

Udeľovanie ocenení pre úspešné slovenské podnikateľské subjekty v Poľskej republike sa z iniciatívy Slovensko-poľskej obchodnej komory (SPOK) uskutočnilo po prvýkrát v roku 2015. Ocenenie bolo udelené v poradí už štvrtej úspešnej firme. Ambíciou SPOK je naštartovať tradíciu zviditeľňovania úspešných slovenských firiem v Poľsku ako jedného z nástrojov na prítiahnutie väčšej pozornosti našich podnikateľov k veľkému a rastúcemu trhu našich severných susedov.

„Toto ocenenie síce preberám ako jednotlivec ale patrí všetkým našim zamestnancom, ktorí sa o úspech pričínili. Sme hrdí na to, že sa nám ako slovenskej potravinárskej spoločnosti podarilo systematickou prácou presadiť na veľkom a konkurenčne silnom trhu. Hovorí sa, že Poľsko je potravinárskou veľmocou, z ktorej sa potraviny vyvážajú a nie dovážajú. Nám sa to napriek tomuto tvrdeniu darí už 17 rokov a sme radi, že sa naše výrobky tešia veľkej obľube aj u poľských konzumentov,“ povedala Gabriela Smerigová, zástupkyňa spoločnosti I.D.C. Holding, a.s., ktorá ocenenie prevzala.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. je najväčším slovenským producentom cukrovínok a trvanlivého pečiva s ročnou výrobou a predajom dosahujúcim takmer 38 000 ton a ročným obratom cca 112,6 mil. EUR. Spoločnosť vychádza z viac než 100 ročnej tradície výroby v trnavskom závode Figaro Trnava a z 60 ročnej tradície výroby trvanlivého pečiva v Pečivárňach Sereď.

Na poľský trh vstúpila v novembri 2000. Medzi hlavné produkty predávané na poľskom trhu patria plnené oblátky Góralki, Lussete, rôzne sušienky či rad funkčných cukríkov Verbena. Na trh k severným susedom putuje približne 20% z celkovej produkcie spoločnosti.



Zľava: Stanislav Kučírek, predseda SPOK, Dušan Krištofík, veľvyslanec SR v PR, Gabriela Smerigová, I.D.C. Holding, a.s., Leszek Soczewica, veľvyslanec PR v SR



Príbehy úspešných slovenských firiem a ich súčasný rozvoj na poľskom trhu

I.D.C. Holding a.s.

I.D.C. POLONIA S.A. je dcérskou akciovou spoločnosťou patriacou do skupiny najväčšieho slovenského výrobcu cukroviniek a trvanlivého pečiva I.D.C. Holding, a.s. Firma je aktívna na poľskom trhu od roku 2000 a je výhradným distribútorom produktov I.D.C. Holding, a.s. pod značkami: Andante, Góralki, Verbena, Lusette a Trend na poľskom trhu. Poskytuje prácu takmer 100 zamestnancom.

Počiatkové prenikanie na poľský trh spočívalo v predaji výrobkov, ktoré boli zabalené v slovenských obaloch. Spotrebitelia si postupne na sortiment zvykali, no napriek cenovej dostupnosti a nadštandardnej kvalite nenaplnili objemy predaja očakávania. V roku 2010 však nastal zásadný zlom. Spoločnosť sa rozhodla expandovať predajom Horalky (dnes pod názvom Góralki) na poľskom trhu. Týmto strategickým rozhodnutím v roku 2011 zaznamenala nárast v objeme predajov až skoro o 100 %, čo bol silný impulz pre konkurenciu, ktorá nás v tom čase nevnímala ako obchodnú hrozbu. Strop predaja Góraliek bol dosiahnutý v roku 2013, kde I.D.C. POLONIA S.A. predala u našich severných susedov takmer 10 000 t výrobkov. Následné prudké útoky od konkurencie boli sprevádzané miernym poklesom a korekciami na trhu.

V súčasnosti na poľský trh smeruje približne 19 % celkovej ročnej produkcie holdingu.

Sieť aktívnej distribúcie pôsobí na celom území Poľska. Obchodný tím operuje na nezávislom veľkoobchodnom a maloobchodnom trhu. Spolupráca sa nám podarila nadviazať s nadnárodnými zahraničnými sieťami super a hypermarketov, ale aj domácimi obchodnými sieťami.

Spoločnosť I.D.C. POLONIA S.A. dosiahla za rok 2017 obrat vo výške 24,6 mil. EUR. Ročný objem predaja v minulom roku sa pohyboval na úrovni takmer 7 000 ton.

Poľský potravinársky trh je veľmi špecifický a konkurenčné prostredie je náročné. To, že sa spoločnosti ako jednej z mála slovenských potravinárskych spoločností na tomto trhu podarilo uspieť a pôsobiť už 18 rokov, svedčí o kvalitnej podnikateľskej stratégii, korektne nastavenej obchodnej politike a senzibilite na požiadavky zákazníkov.