



Veľvyslanectvo
Poľskej republiky
v Bratislave

EKONOMIKA / Tlačová informácia / apríl 2018

1. Blíži sa termín Európskeho hospodárskeho kongresu v Katoviciach

14.-16. mája sa uskutoční jubilejný 10. ročník Európskeho hospodárskeho kongresu v Katoviciach, jedného z najväčších podujatí tohto druhu v strednej Európe. Zúčastní sa ho približne 9000 hostí z Poľska, Európy a sveta. Je pre nich pripravených 130 rozličných stretnutí a diskusií, počas ktorých vystúpi približne 700 prednášajúcich. V rámci tém Kongresu neustále rastie význam debát zameraných na medzinárodnú ekonomickú spoluprácu, obchodnú výmenu, zahraničné investície a globálnu ekonomiku. Najdôležitejším sprievodným podujatím tohtoročného kongresu budú „European Start-up Days“, do ktorých sa zapojí 2,5 tisíc účastníkov. **Tak, ako po každý rok očakávajú organizátori zástupcov slovenského biznisu, v tom start-upov. Samotná účasť na kongrese je bezplatná a bližšie informácie o možnostiach, ktoré Kongres ponúka, ako aj registrácii sú k dispozícii na: <http://www.eecpoland.eu/en/>**

2. Vláda Petra Pellegriniho schválila dve poľsko – slovenské dohody v oblasti dopravy

Slovenská vláda na svojom rokovaní dňa 28. marca schválila dva návrhy poľsko – slovenských dohôd v oblasti dopravy. Prvá z nich stanovuje hraničný prechod Barwinek - Vyšný Komárnik za miesto spojenia rýchlostných ciest R4 zo slovenskej strany a S19 z poľskej strany. Tento projekt je súčasťou transeurópskej dopravnej siete TEN-T ako aj trasy Via Carpatia. Druhý návrh zmluvy sa týka výstavby nového hraničného mosta na rieke Jelešňa medzi Trstenou i Chyžným. Na tento cieľ plánuje slovenská vláda z budúcoročného rozpočtu vyčleniť 400 miliónov euro.

3. Merkury Market je lídrom obchodných reťazcov so stavebným materiálom

Dobré časy na Slovensku zažívajú reťazce so stavebným materiálom. Pozíciu lídra si udržiava poľská sieť Merkury Market, ktorej obrat minulý rok vzrástol o viac ako 6% a dosiahol 171,1 milióna euro. Na druhom mieste sa umiestnil nemecký OBI s obratom 94,3 milióna euro a na treťom nemecký Hornbach (77,2 milióna euro).

Je však zaujímavosťou, že v Poľsku nemá Merkury Market takú dominantnú pozíciu., aj keď sa stále rozrastá. Sieť vznikla v roku 1991 v Krosne (Podkarpatské vojvodstvo) a jej obchody sa nachádzajú výlučne v južnom Poľsku, väčšinou však nie vo veľkých mestách, kde dominujú zahraničné siete ako napr. Leroy Merlin, OBI, alebo Castorama, ale v mestách strednej veľkosti. Preto je expanzia siete na Slovensku špecifickým fenoménom

4. Łódź v roku 2024 pripraví Zelené Expo

Po tom, čo tretie najväčšie poľské mesto Łódź prehralo v novembri 2017 s Buenos Aires o niekoľko hlasov vo výbere o uskutočnenie Expo 2022 na tému revitalizácia, nezhodí všetky uskutočnené aktivity. Vďaka intenzívnej prezentačnej kampani sa Łódź stala celosvetovo známou a to prispelo k rozhodnutiu zveriť jej organizáciu Expo Horticultural 2024, čiže tzv. Zeleného Expo – svetovej výstavy venovanej mestskej zeleni. Zúčastní sa jej viac ako 70 štátov. Predbežné odhady hovoria až o 4 miliónoch návštevníkov. Rozpočet

podujatia, ktorý je vo výške 100 miliónov euro, umožní revitalizáciu nielen všetkých už existujúcich parkov meste, ale aj založenie nových a tiež infraštruktúry v podobe pavilónov a cyklistických tras. Łódź, mesto, ktorého os tvoril textilný priemysel, nazývané aj Manchestrom východu, je síce nositeľom tradícií a inovácií v móde, avšak tak, ako aj slovenské mestá a priemyselné podniky, sa muselo vyrovnáť so zmenou pomerov po roku 1989. To, že nelichotivú situáciu v textilnom priemysle spôsobenú prílevom lacného tovaru z Ázie, využilo ako impulz rozvoja, je fakt, z ktorého sa môže inšpirovať aj Slovensko.

5. Poľská firma AmRest uvedie na slovenský trh značku Burger King

Opäť príklad vstupu zahraničných firiem na Slovensko z Poľska. AmRest Holdings SE, najväčšia nezávislá spoločnosť prevádzkujúca siete reštaurácií v strednej a východnej Európe, kótovaná na Varšavskej burze cenných papierov, oznámila podpísanie zmluvy s Burger King Europe GmbH na výhradné právo na značku Burger King v Čechách a na Slovensku. V oboch krajinách spoločnosť plánuje spolu otvoriť viac ako 50 nových reštaurácií. AmRest na Slovensku už niekoľko rokov prevádzkuje kaviarne Starbucks.

6. Targi Krakdent 2018 – ukončené

26. medzinárodný stomatologický veľtrh Krakdent, ktorý sa v dňoch 8.-10. marca konal v halách EXPO Krakov, opäť prilákal tisíce vystavovateľov a návštevníkov, taktiež zo Slovenska. Slovenskí vystavovatelia a návštevníci už roky oceňujú kvalitnú ponuku stomatologického materiálu a know-how za veľmi prijateľné ceny, výhodnejšie oproti iným ponukám. Vzdelávací program, ktorý je súčasťou veľtrhu, zahŕňal prakticky všetky oblasti aktivít stomatologických ordinácií a protetických pracovísk, s prednáškami poľských a zahraničných expertov. Tak ako po niekoľko minulých rokov, aj teraz sa veľtrhu zúčastnili delegácie slovenskej a českej stomatologickej komory na čele s ich prezidentmi.

7. Celosvetovo známa firma je na predaj

Ako uviedli médiá v Poľsku, rodina Olszewských, ktorá je zakladateľom a majiteľom na svete najznámejšej poľskej značky dopravných prostriedkov Solaris, sa rozhodla predať ju z osobných dôvodov. Deje sa tak v čase, kedy je firma vo veľmi dobrej kondícii. V minulom roku predala do zahraničia, vrátane veľmi náročných trhov, akým je ten nemecký, 1397 autobusov a trolejbusov – čo je najviac v jej histórii. Tržby firmy boli viac ako 400 miliónov euro. Spoločnosť sa tiež môže pochváliť ziskom titulu „najlepší mestský autobus v Európe“ – ktorý získal model Solaris Urbino 12. Zároveň sa firma ocitla medzi tromi najväčšími výrobcami elektrických autobusov v Európe. Ako špekulujú médiá, medzi firmami, ktorým bolo umožnené uskutočniť proces *due dilligence*, čiže ktorým boli sprístupnené dokumenty spoločnosti za účelom jej ocenenia a kúpy, nie sú jej najväčší konkurenti: Mercedes a Man, jedná sa však o.i. o investorov z Číny a Turecka, ako aj Poľský Fond Rozvoja. V slovenských mestách jazdí už viac ako 100 autobusov značky Solaris. Môžeme sa s nimi stretnúť v mestskej hromadnej doprave v Bratislave, Košiciach, Nitre, Žiline a Prešove.

8. Greenway Polska investuje do budúcnosti

Riaditeľ poľskej pobočky slovenského výrobcu nabíjačiek elektrických automobilov, firmy Greenway, Rafał Czyżewski, oznámil zdvojnásobenie počtu miest na rýchle nabíjanie z 33 na 60. Do roku 2020 by ich Greenway chcel mať už 200. Vtedy by už malo byť v Poľsku zaregistrovaných 50 tisíc automobilov na elektrický pohon, čím by firma dosiahla ziskovosť. Zatiaľ ešte nie je zisková a tento stav ešte chvíľu potrvá, keďže trh elektromobilov sa zatiaľ len rozbieha. No riaditeľ Czyżewski hovorí: „Investujeme však do budúcnosti a veríme v jej dynamický rozvoj“. V priebehu najbližších dvoch rokov chce firma do nabíjačiek

investovať približne 6 miliónov euro, pričom príspevok z prostriedkov EÚ bude predstavovať 60% tejto sumy.

>>>

Viac informácií radi poskytneme na adrese:

Veľvyslanectvo Poľskej republiky v Bratislave:

Piotr Drobniak – radca minister pre ekonomické záležitosti (piotr.drobniak@msz.gov.pl)

Mája Vargová – expert pre ekonomické záležitosti (maja.vargova@msz.gov.pl)

V rámci poľsko – slovenskej spolupráce aktívne pôsobia dve obchodné a priemyselná komory, ktorých aktivity sú zdrojom nových kontaktov a podnikateľských impulzov:

Slovensko - poľská obchodná komora so sídlom v Žiline, predseda Stanislav Kučírek, www.spok.sk,

e-mail: zahrza@za.scci.sk

Poľsko – slovenská obchodná a priemyselná komora so sídlom v Krakove, predseda Piotr Cebulski,

www.polskoslowackaizba.pl, e-mail: office@proslovakia.com.pl