

## *Príbehy úspešných slovenských firiem a ich súčasný rozvoj na poľskom trhu*

### **I.D.C. Holding a.s.**

*I.D.C. POLONIA S.A. je dcérskou akciovou spoločnosťou patriacou do skupiny najväčšieho slovenského výrobcu cukrovíniek a trvanlivého pečiva I.D.C. Holding, a.s. Firma je aktívna na poľskom trhu od roku 2000 a je výhradným distribútorom produktov I.D.C. Holding, a.s. pod značkami: Andante, Góralki, Verbena, Lusette a Trend na poľskom trhu. Poskytuje prácu takmer 100 zamestnancom.*

*Počiatkové prenikanie na poľský trh spočívalo v predaji výrobkov, ktoré boli zabalené v slovenských obaloch. Spotrebiteľia si postupne na sortiment zvykali, no napriek cenovej dostupnosti a nadštandardnej kvalite nenaplňali objemy predaja očakávania. V roku 2010 však nastal zásadný zlom. Spoločnosť sa rozhodla expandovať predajom Horalky (dnes pod názvom Góralki) na poľskom trhu. Týmto strategickým rozhodnutím v roku 2011 zaznamenala nárast v objeme predajov až skoro o 100 %, čo bol silný impulz pre konkurenciu, ktorá nás v tom čase nevnímala ako obchodnú hrozbu. Strop predaja Góraliek bol dosiahnutý v roku 2013, kde I.D.C. POLONIA S.A. predala u našich severných susedov takmer*

*10 000 t výrobkov. Následné prudké útoky od konkurencie boli sprevádzané miernym poklesom a korekciami na trhu.*

*V súčasnosti na poľský trh smeruje približne 19 % celkovej ročnej produkcie holdingu.*

*Sieť aktívnej distribúcie pôsobí na celom území Poľska. Obchodný tím operuje na nezávislom veľkoobchodnom a maloobchodnom trhu. Spolupráca sa nám podarila nadviazať s nadnárodnými zahraničnými sieťami super a hypermarketov, ale aj domácimi obchodnými sieťami.*

*Spoločnosť I.D.C. POLONIA S.A. dosiahla za rok 2017 obrat vo výške 24,6 mil. EUR. Ročný objem predaja v minulom roku sa pohyboval na úrovni takmer 7 000 ton.*

*Poľský potravinársky trh je veľmi špecifický a konkurenčné prostredie je náročné. To, že sa spoločnosti ako jednej z mála slovenských potravinárskych spoločností na tomto trhu podarilo uspieť a pôsobiť už 18 rokov, svedčí o kvalitnej podnikateľskej stratégii, korektne nastavenej obchodnej politike a senzibilite na požiadavky zákazníkov.*