



Veľvyslanectvo
Poľskej republiky
v Bratislave

EKONOMIKA / Tlačová informácia / jún 2018

1. Študijná cesta slovenských a českých prepravcov do Gdanska a Gdyncy

Prepravcovia tovaru zo Slovenska sa čoraz viac zaujímajú o poľské prístavy. Napríklad U.S. Steel Košice dováža časť surovín cez prístav Gdansk a výrobky vyváža cez Štetín. Ale možnosti sú oveľa väčšie. Intenzívna výstavba poľských prístavov stále pokračuje, ich prekládkový potenciál je obrovský (v roku 2016 cez ne „prešlo“ viac ako 70 miliónov ton tovaru), budované sú aj nové železničné a cestné komunikácie v ich okolí. Čo sa týka ceny a kvality, poľské prístavy úspešne konkurujú nemeckým prístavom a zo severu Slovenska je do poľských prístavov dokonca o 200 km bližšie ako do Hamburgu, alebo do Koprú, čo vytvára veľké príležitosti obzvlášť pre priemysel v Žiline a žilinskom kraji. Taktiež ekonomický výpočet prepravy kontajnerov z Ďalekého východu je čo sa týka výhodnosti jednoznačný, napriek o niečo dlhšej trase po mori. Celková cena prepravy jedného kontajneru z Číny do Gdanska je 1100 euro, kým do Koprú a Hamburgu je to viac ako 1200 euro. Práve preto si také svetové firmy ako napr.: H&M, LG, Samsung, Jysk, Oriflame, Decathlon, Toyota, CCC, Cropp, Ikea, Reserved, alebo Leroy Merlin, vybrali Gdansk za vstupnú bránu svojich produktov do strednej Európy.. Presvedčiť sa o tom mohli účastníci študijnej cesty do poľských prístavov, ktorú v dňoch 7.-8. júna tr. pripravilo Veľvyslanectvo Poľskej republiky v Bratislave v spolupráci s Poľskou komorou námorného hospodárstva a Zväzom logistiky a zasielateľstva Slovenskej republiky. Väčšiu časť približne 40 člennej skupiny tvorili predstavitelia slovenských, ale aj českých dopravných a logistických firiem, ale aj pedagógovia Katedry vodnej dopravy a Katedry mestskej a cestnej dopravy Žilinskej univerzity. Nadväzne na túto cestu sa uskutoční Poľský deň mora, ktorý je plánovaný začiatkom októbra tr, ktorý bude pokračovaním podobných podujatí, každoročne uskutočňovaných v Bratislave. Tohtoročný deň mora však bude organizovaný práve v Žiline.

2. V Poľsku rýchlo rastie počet nových hotelov

32 milióna osôb využilo v roku 2017 služby poľských ubytovacích zariadení. Je to až o 6,2% viac ako v roku 2016, pričom to boli domáci aj zahraniční hostia. Dobré finančné výsledky odvetvia ubytovacích zariadení sú impulzom pre nové investície. V Poľsku je v súčasnosti k dispozícii viac ako 2,7 tisíce kategorizovaných hotelov, ktoré poskytujú viac ako 135 tisíc izieb a tento trh má stále veľký rastový potenciál. Do roku 2019 sa počet hotelových izieb zvýši v porovnaní z rokom 2016 o 30%. Najviac, a to až o 50%, by sa mala zväčšiť ponuka hotelových izieb pri mori, a vysoký nárast izieb aj v mestách Lodž (40%), Poznaň (36%) a vo Varšave (31%). Aj nároky hostí sa zvyšujú a preto čoraz viac vznikajú luxusné hotely. Práve v hlavnom meste bol otvorený v Poľsku prvý hotel luxusnej siete Raffles (bývalý historický Hotel Europejski, ktorý prešiel celkovou dôkladnou rekonštrukciou, trvajúcou niekoľko rokov). Varšava je čoraz viac svetovými koncernami vnímaná ako miesto umiestnenia kancelárií, je totiž lacnejšou alternatívou voči západoeurópskym mestám a Londýnu, ktorý je v očakávaní brexitu. Z roka na rok tiež rastie turistická atraktivita Varšavy, čo stimuluje pohyb v hoteloch. Len v tomto roku pribudne v poľskom hlavnom meste viac ako 2 tisíc hotelových izieb. Koncom roka 2019 ich tak má byť 16,9 tisíc (v porovnaní s 11,2 tisíc izieb v Krakove a 8,4 tisíc v Trojmestí, ako sú nazývané Gdansk, Gdynia a Sopot).

3. Zvýšil sa poľský vývoz potravín

V 1. štvrtroku tr. vzrástol vývoz poľnohospodárskych a potravinárskych produktov o 4% a dosiahol 6,7 mld euro. Dovozy vzrástol do sumy 4,8 mld euro, čo je o 2% viac ako v rovnakom období minulého roka. Tým sa pozitívne saldo obchodnej výmeny zvýšilo o 10% a dosiahlo 1,9 mld euro. Najviac, až o 12,5% sa zvýšil predaj hydínového mäsa do zahraničia. Poľskú hydinu milujú najmä Nemci a Briti – kúpili jej o približne 20% viac. Vzrástol aj export bravčoviny – tu boli najväčším odberateľom USA. Export mliečnych výrobkov zostal na prakticky nezmenenej úrovni, ale niektoré krajiny kúpili oveľa viac poľského masla, napr. Holandsko až o 118,4%, Česko o 81,1%, Francúzsko o 88%. A Saudská Arábia o 22% zvýšila nákup syrov, čím sa stala ich najväčším odberateľom. Poľsko je tradične taktiež veľkým exportérom čerstvého ovocia, avšak tu sú badateľné následky minuloročných mrazov, ktoré zničili veľkú časť úrody, o.i. jablák, ktoré v zime predstavujú hlavný exportný artikel v rámci tohto segmentu. Ceny tohto ovocia boli výnimočne vysoké, čo znížilo záujem, napr. odberateľov z Bieloruska. Výsledkom bol prepad exportu ovocia v 1. štvrtroku až o 24%. Všetko však naznačuje tomu, že tohtoročná úroda ovocia bude výnimočná a Poľsko opäť dosiahne rekordné predaje do zahraničia. Poľnohospodárska tradícia Poľska, ktorá sa operia najmä o malé rodinné farmy v kombinácii s veľkými investíciami do modernizácie celého poľnohospodárskeho a potravinárskeho priemyslu po vstupe do EÚ majú za následok, že poľskí poľnohospodári sú schopní lacno vyprodukovať oveľa viac potravín, než je domáci dopyt. Poľské potraviny sú zároveň vďaka svojej vysokej kvalite žiadané a kupované najnáročnejšími zahraničnými spotrebiteľmi.

4. Vláda poskytne 30 mld euro na boj so smogom

Viac ako 3,5 mln domov v Poľsku je stále vykurovaných uhlím, pričom väčšina používaných vykurovacích zariadení je zastaraných a väčšina domov nie je dostatočne vykúrených. Poľsko je tiež každoročne zaplavované stovkami tisíc ojazdených áut zo západnej Európy, vo veľkej miere s neekologickými, starými naftovými motormi. To všetko spôsobuje, že kvalita ovzdušia, najmä na juhu krajiny, je katastrofálna. K smogom najviac postihnutým miestam, obzvlášť v zime, patria mestá v blízkosti hranice so Slovenskom a Českom: Żywiec, Rybnik, Wodzisław Śląski, Pszczyna. Krakov a jeho okolie je tiež známy zložitou situáciou s ovzduším. Aj keď vláda zatiaľ nepredstavila program obmedzenia dovozu starých automobilov, premiér Mateusz Morawiecki začiatkom júna zverejnil východiská programu „Čisté ovzdušie“, v rámci ktorého bude v priebehu 10 rokov investovaných 130 mld zlotých /viac ako 30 mld euro/ na zateplenie obytných budov a výmeny starých kachlí za ekologické. Štátna dotácia na obe uvedené aktivity bude predstavovať od 32% do 90% nákladov a bude závisieť od príjmu rodiny v prepočte na 1 osobu. Pripravované sú aj špeciálne daňové úľavy, obzvlášť výhodné pre bohatších daňovníkov.

5. Digitalizácia hospodárstva a biznisu a umelá inteligencia ako ťažiskové témy Kongresu Impact v Krakove

Starobylý Krakov priťahuje nielen turistov, ale aj biznis. Usadilo sa tu množstvo poľských a zahraničných firiem, vznikli centrá služieb veľkých svetových koncernov. Popri nich tu pôsobí mnoho inovatívnych start-upov. Ročne sa tu koná viac ako 700 stretnutí, seminárov a praktických dielní s touto tematikou. Najväčšou z nich je Medzinárodný kongres Impact. Tento ročník sa konal v dňoch 13.-14. júna za účasti viac ako 6 tis. účastníkov, v tom 250 prednášajúcich (www.impactcee.com). Impact je príležitosťou pre stretnutia lídrov inovácie z mnohých sektorov, ale aj možnosť zoznámiť sa s metódami efektívnej spolupráce vedúcej k tvorbe digitálnej budúcnosti.

>>>

Viac informácií radi poskytneme na adrese:

Veľvyslanectvo Poľskej republiky v Bratislave:

Piotr Drobniak – radca minister pre ekonomické záležitosti (piotr.drobniak@msz.gov.pl)

Mája Vargová – expert pre ekonomické záležitosti (maja.vargova@msz.gov.pl)

V rámci poľsko – slovenskej spolupráce aktívne pôsobia dve obchodné a priemyselná komory, ktorých aktivity sú zdrojom nových kontaktov a podnikateľských impulzov:

Slovensko - poľská obchodná komora so sídlom v Žiline, predseda Stanislav Kučírek, www.spok.sk, e-mail: zahrza@za.scci.sk

Poľsko – slovenská obchodná a priemyselná komora so sídlom v Krakove, predseda Piotr Cebulski, www.polskoslowackaizba.pl, e-mail: office@proslovakia.com.pl