

## Príbehy úspešných slovenských firiem a ich súčasný rozvoj na poľskom trhu

### Tatry Mountain Resorts

Slovenská firma **Tatry mountain resorts (TMR)** preinvestovala v minulom finančnom roku spolu 44 miliónov eur v poľskom lyžiarskom stredisku Szczyrk a v Sliezkom zábavnom parku Legendia pri meste Chórzow. Investície smerovali do novej infraštruktúry - nových lanoviek, zjazdoviek, zasnežovania a komplexných služieb v Szczyrku a do najvýznamnejšej investície - modernizácie najstaršieho poľského zábavného parku Legendie, kde sa 1. júla 2017 spustila najdôležitejšia atrakcia horská dráha Lech coaster s novou tematizáciou poľských legiend.

28 mil. eur investovala TMR minulý fin. rok do svojich prevádzok vo Vysokých a Nízkych Tatrách. Stredisko Jasná sa dočkalo premeny starej administratívnej budovy na nový boutique Hotel Pošta\*\*\*\* s reštauráciou Angus, stavali sa nové apartmánové chaty Chalet's Jasná de luxe, lyžiari si už túto zimu užili novú vstupnú bránu do strediska - Centrum Jasná s komplexným multifunkčným zázemím pokladňami, infocentrom, luxusným Crystal barom, samoobslužným depotom, lyžiarskou školou a športovým obchodom Tatry Motion. Na južnej strane Chopku sa investovalo do asfaltovania parkoviska

Krupová, úpravy zjazdoviek a zasnežovania a ďalších prevádzkových investícií v hoteloch TMR. V aquaparku Tatrallandia vyrástol nový rodinný park kovových miniatúr – Tatrapolis, kde si návštevníci počas leta môžu pozrieť 12 kovových miniatúr najvýznamnejších svetových technických stavieb. Vo Vysokých Tatrách smerovali investície do modernizácie izieb classic v Grandhoteli Praha v Tatranskej Lomnici a izieb v Hoteli FIS na Štrbskom Plese, rozšírenia terasy Horskej ubytovne Hrebienok, či modernizácie interiéru nástupnej stanice na Lomnický štít.

V rámci rozširovania našej obchodnej činnosti sme sa dohodli v uplynulom roku na prenájme a prevádzke českého horského strediska Ještěd, ktoré plánujeme úplne zmodernizovať. Na lyžiarskych svahoch v Jasnej a Vysokých Tatrách v zimnej sezóne 2016/17 tvorili domáci návštevníci 68%, ktorých podiel výrazne narástol, nasledovali klienti z Poľska (14%) a Českej republiky (8%).

Okrem pokračujúcej modernizácie poľských projektov sa TMR v najbližších obdobiach bude naďalej sústreďovať na

## *Príbehy úspešných slovenských firiem a ich súčasný rozvoj na poľskom trhu*

### **Tatry Mountain Resorts**

*využívanie intersegmentových synergii, manažment kvality, využívanie inovatívnych informačných technológií, zvyšovanie kvality ponúkaných služieb a svojho ľudského kapitálu a na aktívnu obchodnú politiku aj prostredníctvom programu GOPASS. V rozširovaní obchodnej činnosti sa TMR bude sústreďovať na rozvoj a modernizáciu prenajatého strediska Ještěd v Českej republike.*

*V strednodobom horizonte sa bude snažiť o akvizíciu veľkého alpského horského strediska.*

*Výsledky uplynulého finančného roka 2016/17 v TMR boli opäť pozitívne ovplyvnené úspešnou zimnou sezónou, čo sa týka snehových podmienok a návštevnosti a opäť dobrou letnou sezónou. Zaznamenali sme nárasty v počte osobo-dní v zimnej sezóne a nárast počtu návštevníkov zábavných parkov v letnej sezóne. Rastúca návštevnosť a vyššie výdavky na návštevníka boli hlavnými faktormi dvojciferného percentuálneho rastu tržieb. Návštevnosť a priemerné tržby v roku 2016/17 boli pozitívne ovplyvnené výbornými snehovými podmienkami počas väčšiny zimnej sezóny 2016/17 ako aj*

*meniacimi sa preferenciami letných dovolenkárov kvôli nepriaznivej bezpečnostnej situácii v zahraničných dovolenkových destináciách. K nárastom prispeli aj populárne Šikovné sezónky a produkty a služby šité na mieru klientov cez program GOPASS. Horské strediská vrátane Štrbského plesa a strediska Szczyrk zaznamenali celkovo 2,287 mil. (2,121) návštevníkov/ osobo-dní 2, čo je nárast o 7.8%. Zábavné parky - Aquapark Tatrallandia a Legendia – Sliezsky zábavný park zaznamenali spolu 9% nárast na 855 tis. (784) návštevníkov.*